



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6

The 6th STOU National Research Conference

การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

กรณีศึกษา: เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลลูกตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี

Web Design and Development Case Study: Sublanka Wildlife Sanctuary, Tambon Kut Ta Phet, Amphoe Lam Sonthi, Lopburi Province

ศิริพร ฉิมขุนทด (Siripon Chimkhuntod)¹ อรวรรณ แท่งทอง (Orawan Tangtong)²นฤมลวรรณ สุขไมตรี (Naruemonwan Sukmaitree)³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลลูกตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี 2) ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพ และ 3) ศึกษาความพึงพอใจต่อการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นเจ้าของพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลลูกตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี และประชาชนที่เข้ามาท่องเที่ยว รวมจำนวนทั้งหมด 60 คน ซึ่งใช้วิธีการเลือกแบบการสุ่มอย่างง่าย (Sample Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการ และระดับความพึงพอใจในการออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลลูกตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี และปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อแสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์มีคุณภาพ และทันต่อยุคสมัยกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยการวัดระดับความคิดเห็นมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นตามระเบียบวิธีวิจัยของการสร้างแบบสอบถาม และหาความเที่ยงตรงของเครื่องมือแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิจัย ประกอบไปด้วย ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาเว็บไซต์ของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลลูกตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี โดยมีการนำเสนอข้อมูลในส่วนของบริษัทของหน่วยงาน ข้อมูลประชาสัมพันธ์เรื่องต่างๆ รูปภาพ แสดงภาพความน่าสนใจเพื่อเป็นการดึงดูดให้ประชาชนเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการ และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อความต้องการ และความพึงพอใจต่อการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลลูกตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการเว็บไซต์ระดับมากที่สุด เรื่อง ต้องการมีเว็บไซต์เป็นของหน่วยงาน ($\bar{x} = 4.54$, S.D. = 0.60) รองลงมากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการเว็บไซต์ระดับมาก เรื่อง เว็บไซต์ช่วยประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ($\bar{x} = 4.42$, S.D. = 0.85) และ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจระดับมาก เรื่อง ข้อมูลในเว็บไซต์ที่นำเสนอเป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการ ($\bar{x} = 4.36$, S.D. = 0.63) ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลลูกตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.44$, S.D. = 0.60) ซึ่งการพัฒนาเว็บไซต์ของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลลูกตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี สามารถประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรม และนำเสนอข้อมูลความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวกับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลลูกตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี ให้ผู้ที่สนใจเข้ามาท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ทันสมัย และสามารถเข้ามาชมเว็บไซต์ได้ตลอดเวลา

คำสำคัญ: การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา

¹ นักศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี mee.8737@hotmail.com

² อาจารย์ ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี orawan_rattanaumpa@hotmail.com

³ อาจารย์ ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี tangmo_it@hotmail.com



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6

The 6th STOU National Research Conference

Abstract

The purposes of this study were to (1) study the needs of a website representing Sublanka Wildlife Sanctuary located in Tambon Kut Ta Phet, Amphoe Lam Sonthi, Lopburi Province; (2) efficiently design and develop the website; (3) examine the satisfaction on website design and development. Group of 60 samples consisted of officers at Sublanka Wildlife Sanctuary and tourists selected using Simple Random Sampling technique. Questionnaire was used as a research instrument to collect data on needs and satisfaction levels on website design and development; and factors effecting the qualification and up-to-dateness of the website. Opinions were measured using a five-rating scale level which were highest, high, average, less, and least. The questionnaire was designed accordingly to survey research design methods and passed validity measures. Data collected from questionnaires answered by the samples were statistically analyzed by computer program. Statistics used in this research consisted of frequency, average, percentage, and standard deviation. The research revealed that the website of Sublanka Wildlife Sanctuary, Tambon Kut Ta Phet, Amphoe Lam Sonthi, Lopburi Province, exhibiting history of the sanctuary, public relation information and pictures was interesting which could be expected to draw more visitors. The results of data analysis on the samples' needs and satisfaction on the sanctuary website showed that the samples were in need of a website to represent the sanctuary at highest level ($\bar{x} = 4.54$, S.D. = 0.60). The samples need the website at high level as it helped to publicize the sanctuary ($\bar{x} = 4.42$, S.D. = 0.85). The samples were satisfied at high level that the website contained data that were useful and meet the needs ($\bar{x} = 4.36$, S.D. = 0.63). On the overview, the samples were satisfied with the design and development of the sanctuary website at high level ($\bar{x} = 4.44$, S.D. = 0.60). The website was designed and developed to publicize the up-to-date news, activities, knowledges and information related to the Sublanka Wildlife Sanctuary and to always be available for those who were interested.

Keywords: Website design and development, Sublanka Wildlife Sanctuary



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6

The 6th STOU National Research Conference

บทนำ

ปัจจุบันเป็นยุคแห่งเทคโนโลยี ทำให้การให้บริการข้อมูลมีความทันสมัย ถูกต้อง และมีความรวดเร็วกว่าสมัยก่อนมาก ทั้งภาครัฐและเอกชนมีการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการนำเสนอข้อมูล การติดต่อสื่อสาร และปรับระบบการทำงานให้ทันต่อยุคสมัย (มานีสงค์ ปฐมวิริยะวงศ์, 2553 : 2) การนำเสนอข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์จะถูกนำเสนอผ่านเว็บเทคโนโลยี หรือเว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์ถือว่าเป็นช่องทางหลักในการนำเสนอสารสนเทศ ที่สามารถแสดงข้อมูลสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง และข้อความได้เป็นอย่างดีและมีความนิยมสูง และในปัจจุบันเว็บไซต์ได้กลายเป็นสื่อที่มีความสำคัญซึ่งมีบทบาทอย่างมากในเรื่องของการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้เนื่องจาก อินเทอร์เน็ตเป็นระบบเครือข่ายเปิดและสามารถติดต่อเชื่อมโยงตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้นเราจึงสามารถเข้าถึงข้อมูล ที่มีผู้นำเสนอไว้ได้โดยผ่านรูปแบบและเนื้อหาที่แตกต่างกัน (ชลิตา ไวรักษ์, 2552 : 12) และนอกจากนั้นเว็บไซต์ยังได้รับความนิยมต่อเนื่อง และมีคอมพิวเตอร์มาเชื่อมโยงมากขึ้นจนกระทั่งกลายเป็นเครือข่ายระบบคอมพิวเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก (สุพิชญา เข้มทอง, 2550: 5) การมีเว็บไซต์สำหรับเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ อีกวิธีหนึ่งที่ได้รับการนิยมนองค์กรภาครัฐ หรือหน่วยงานต่างๆ ส่วนใหญ่ก็จะมีเว็บไซต์เป็นของตนเอง เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรม และให้ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวกับองค์กร หรือหน่วยงานที่ต้องการเผยแพร่ให้กับประชาชน

ทั้งนี้ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี ยังไม่มีเว็บไซต์เป็นของหน่วยงานเลย ทำให้ไม่เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป ที่สนใจเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ และยังไม่มีการประชาสัมพันธ์ที่จะทำให้นักท่องเที่ยว หรือบุคคลที่จะศึกษาเกี่ยวกับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี ได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เพียงพอต่อความต้องการ ซึ่งการมีเว็บไซต์เป็นของหน่วยงานนั้นจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อหน่วยงาน และบุคคลที่สนใจ ทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการคืนเข้าสู่ธรรมชาติเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี ให้ทราบถึงรายละเอียด รวมถึงประชาสัมพันธ์ข้อมูลอื่นๆ ให้เป็นปัจจุบันมากขึ้น เพื่อให้ประชาชนบุคคลทั่วไปเข้ามาศึกษา และดึงดูดให้นักท่องเที่ยวกับมาชมความงดงามของธรรมชาติอีกด้วย

จากการศึกษารวบรวมข้อมูล และสัมภาษณ์บุคลากรเจ้าหน้าที่ของในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี พบว่า ปัจจุบันเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี มีการให้บริการข้อมูลข่าวสารกับประชาชน และผู้มาติดต่อเป็นการติดต่อสื่อสารผ่านการติดต่อโดยตรงกับเจ้าหน้าที่ของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี ทำให้การรับรู้ข้อมูลข่าวสารนั้นล่าช้า และไม่ทั่วถึง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกาตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี จึงมีความต้องการเว็บไซต์เพื่อใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และให้ความรู้แก่ประชาชน รวมถึงนักท่องเที่ยว ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประโยชน์ จึงมีการออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ให้กับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ ติดต่อสื่อสารให้ข้อมูลต่อประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้ที่สนใจจะศึกษาเกี่ยวกับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี ต่อไป



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6 The 6th STOU National Research Conference

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี
2. เพื่อออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์

ระเบียบวิธีวิจัย

ผู้วิจัยศึกษาค้นคว้าแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ กรณีศึกษา: เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี จากนั้นดำเนินการกำหนด ประชากรกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย วิธีการศึกษาวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 เจ้าหน้าที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี และประชาชนที่เข้ามาท่องเที่ยว รวมจำนวนทั้งหมด 60 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ เจ้าหน้าที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี และประชาชนที่เข้ามาท่องเที่ยว รวมจำนวนทั้งหมด 60 คน โดยใช้วิธีการเลือกแบบ การสุ่มอย่างง่าย (Sample Random Sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

โดยผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการ และระดับความพึงพอใจในการ ออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี และปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อแสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์มีคุณภาพ และทันต่ยุคสมัยกับเทคโนโลยี สมัยใหม่ โดยการวัดระดับความคิดเห็นมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ มาก ที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นตามระเบียบวิธีวิจัยของการสร้างแบบสอบถาม และหา ค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

3. วิธีการศึกษาวิจัย

3.1 สืบค้นข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยการใช้แบบสอบถาม เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์ สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี เพื่อเก็บรวบรวมความต้องการ และระดับความพึง พพอใจในการออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี และปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาเว็บไซต์ และความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาในงานวิจัย

3.2 ศึกษาค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6
The 6th STOU National Research Conference

3.3 ออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลลูกตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี

4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการดำเนินการวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยมีวิธีดังนี้

4.1 ให้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 60 คน ทำแบบสอบถาม เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลลูกตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี

4.2 นำผลจากแบบสอบถามที่ได้ไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อสรุปข้อมูลความต้องการ และความพึงพอใจในการออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลลูกตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการ และความพึงพอใจในการออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลลูกตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี โดยใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลลูกตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลลูกตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี เพื่อออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ ซึ่งได้มีการพัฒนาเว็บไซต์ของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลลูกตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี โดยมีการนำเสนอข้อมูลในส่วนของประวัติของหน่วยงาน ข้อมูลประชาสัมพันธ์เรื่องต่างๆ รูปภาพ แสดงภาพความน่าสนใจเพื่อเป็นการดึงดูดให้ประชาชนเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตาราง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงความต้องการ และความพึงพอใจต่อการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลลูกตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ด้านความต้องการเว็บไซต์					
เว็บไซต์ช่วยประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานเป็นที่รู้จัก	(50) 83.33	(5) 8.33	(3) 5.00	(2) 3.33	(0) 0.00
เว็บไซต์สามารถนำเสนอข้อมูลของ	(45)	(10)	(5)	(0)	(0)



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6
The 6th STOU National Research Conference

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
หน่วยงานได้ดี	75.00	16.66	8.33	0.00	0.00
ท่านมีความต้องการมีเว็บไซต์ของ หน่วยงานมากเพียงใด	(55) 91.66	(3) 5.00	(2) 3.33	(0) 0.00	(0) 0.00
2. ด้านข้อมูล ในเว็บไซต์					
ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน อธิบายข้อมูลได้ ชัดเจน	(43) 71.67	(13) 21.66	(4) 6.67	(0) 0.00	(0) 0.00
ข้อมูลมีความทันสมัย น่าสนใจ	(42) 70.00	(9) 15.00	(8) 13.33	(1) 1.67	(0) 0.00
ข้อมูลที่น่าเสนอเป็นประโยชน์ ตรงกับ ความต้องการ	(47) 78.33	(8) 13.33	(3) 5.00	(1) 1.67	(1) 1.67
3. ด้านรูปแบบของเว็บไซต์					
จัดรูปแบบหน้าจอ รูปภาพ และสี มีความ เหมาะสม	(45) 75.00	(10) 16.67	(3) 5.00	(1) 1.67	(1) 1.67
ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน	(46) 76.67	(7) 11.67	(5) 8.33	(2) 3.33	(0) 0.00
4. ด้านการใช้งาน					
ความเร็วในการเข้าถึงหน้าเว็บเพจ	(44) 73.33	(12) 20.00	(4) 6.67	(0) 0.00	(0) 0.00
ใช้งานง่ายและสะดวกในการค้นหาข้อมูล	(41) 68.33	(11) 18.33	(7) 11.67	(1) 1.67	(0) 0.00
มีช่องทางการติดต่อสอบถามและให้ ข้อเสนอแนะ	(39) 65.00	(19) 25.00	(5) 8.33	(1) 1.67	(0) 0.00
5. ความพึงพอใจโดยรวม					
ความพึงพอใจโดยรวมในการใช้บริการ เว็บไซต์	(57) 95.00	(2) 3.33	(1) 1.67	(0) 0.00	(0) 0.00



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6
The 6th STOU National Research Conference

ตารางที่ 2 ตารางแสดงผลค่าเฉลี่ยของผลประเมินรายข้อ

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ความหมาย
1. ด้านความต้องการเว็บไซต์			
เว็บไซต์ช่วยประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานเป็นที่รู้จัก	4.42	0.85	พึงพอใจมาก
เว็บไซต์สามารถนำเสนอข้อมูลของหน่วยงานได้ดี	4.30	0.72	พึงพอใจมาก
ท่านมีความต้องการมีเว็บไซต์ของหน่วยงานมากเพียงใด	4.54	0.60	พึงพอใจมากที่สุด
2. ด้านข้อมูล ในเว็บไซต์			
ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน อธิบายข้อมูลได้ชัดเจน	4.32	0.60	พึงพอใจมาก
ข้อมูลมีความทันสมัย น่าสนใจ	4.24	0.90	พึงพอใจมาก
ข้อมูลที่นำเสนอเป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการ	4.36	0.63	พึงพอใจมาก
3. ด้านรูปแบบของเว็บไซต์			
จัดรูปแบบหน้าจอ รูปภาพ และสี มีความเหมาะสม	4.34	0.87	พึงพอใจมาก
ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน	4.31	0.63	พึงพอใจมาก
4. ด้านการใช้งาน			
ความรวดเร็วในการเข้าถึงหน้าเว็บเพจ	4.29	0.72	พึงพอใจมาก
ใช้งานง่ายและสะดวกในการค้นหาข้อมูล	4.35	0.77	พึงพอใจมาก
มีช่องทางการติดต่อสอบถามและให้ข้อเสนอแนะ	4.27	0.90	พึงพอใจมาก
5. ความพึงพอใจโดยรวม			
ความพึงพอใจโดยรวมในการใช้บริการเว็บไซต์	4.44	0.60	พึงพอใจมาก
เฉลี่ยรวม	4.34	0.72	พึงพอใจมาก

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการ และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อความต้องการ และความพึงพอใจต่อการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำ



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6

The 6th STOU National Research Conference

สนธิ จังหวัดลพบุรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการเว็บไซต์ระดับมากที่สุด เรื่อง ต้องการมีเว็บไซต์เป็นของหน่วยงาน ($\bar{x} = 4.54$, S.D. = 0.60) รองลงมากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการเว็บไซต์ระดับมาก เรื่อง เว็บไซต์ช่วยประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ($\bar{x} = 4.42$, S.D. = 0.85) และ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจระดับมาก เรื่อง ข้อมูลในเว็บไซต์ที่นำเสนอเป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการ ($\bar{x} = 4.36$, S.D. = 0.63)

ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรีอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.44$, S.D. = 0.60)

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยที่ได้แสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องกับทฤษฎีที่ได้ศึกษา คือ การชักจูงใจ การโน้มน้าวใจ (Theory of persuasion) ที่กล่าวไว้ว่า เป็นทฤษฎีหนึ่งที่อยู่ในกลุ่มทฤษฎีโครงสร้างในสมอง ทฤษฎีนี้มีความเชื่อว่าการที่จะชักจูงใจบุคคลใดบุคคลหนึ่งนั้นเหมือนกับการกระตุ้น บุคคลนั้น เพื่อให้เกิดการตอบสนองในสิ่งที่เราต้องการให้เป็น และในกระบวนการสื่อสารจะมีช่องว่างหรือตัวกลางระหว่างกระตุ้นและการตอบสนอง ซึ่งถือว่าเป็นตัวกลางที่สำคัญมากในการสื่อสาร ซึ่งเว็บไซต์ถือเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ที่ปัจจุบันกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และการออกแบบเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ให้กับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เป็นการประชาสัมพันธ์ข่าวสารหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่อาศัยเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่ส่งผลให้เกิดประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวและประชาชนที่สนใจเข้ามาท่องเที่ยวเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ง่ายต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรีผ่านอินเทอร์เน็ต ก็จะทำให้มีประชาชนทั้งใน และนอกพื้นที่สามารถค้นหาข้อมูลของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี ได้ง่ายมากขึ้น และไม่เสียเวลาในการติดต่ออีกด้วย

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยพบว่าการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เป็นการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรม และนำเสนอข้อมูลความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวกับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี ให้ผู้ที่สนใจเข้ามาท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ทันสมัย และสามารถเข้ามาชมเว็บไซต์ได้ตลอดเวลา ดังนั้น รูปแบบการประชาสัมพันธ์โดยใช้เว็บไซต์ จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ประชาชนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในประกอบอาชีพต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

เอกสารอ้างอิง

- ชลิตา ไวรักษ์. (2552). การพัฒนาเว็บไซต์สาขาเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร: กรณีศึกษาสโมสรธาราน
อัทเพนบอล เชียงใหม่ : เชียงใหม่.
ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2549). คัมภีร์ Web Design คู่มือการออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ. กรุงเทพฯ:
โปรวิชั่น.
พิศาล เชื้อชาติไทย, ศุภชัย แต่สกุล, อัครวุฒิ ตาราเรียง. (2551). สร้างเว็บแบบอาชีพด้วย Joomla.



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6
The 6th STOU National Research Conference

มานีสงค์ ปฐมวิริยวงศ์. (2553). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ต่อการใช้เว็บไซต์ สถาบันของ นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. วิทยานิพนธ์. ภาควิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนครเหนือ.
มาร์เวลิก เอ็นจิ้น.

รศ.ดร. เสรี วงษ์มณฑา. ทฤษฎีการโน้มน้าวใจกับการนำไปประยุกต์ใช้ในงานประชาสัมพันธ์ สืบค้นเมื่อ 23 กันยายน 2559, จาก <http://202.29.22.164/e-learning/cd-1438/SER02/tp13/linkfile/print5.htm>
สุพิชญา เข้มทอง. (2550). อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้เริ่มต้น. กรุงเทพฯ: บริษัทซีเอ็ดดูเคชั่นจำกัด (มหาชน).

